**Я хочу самостійно організувати захід. З чого почати?**

Продумайте ідею заходу. Це повинна бути не абстрактна думка, а цілком конкретна мета. Чітко відповідайте на три питання:

**Що я хочу організувати?**

Так ви визначите формат заходу. Це може бути вечірка, фестиваль, лекторій або кінопоказ. Подумайте, для якої аудиторії ви це робите і скільки людина хочете залучити.

**Де буде проходити захід?**

Виходячи з формату вирішите, яке вам потрібно місце. Наприклад, закрите приміщення на 200 осіб, зал для глядачів на 500 осіб або майданчик на відкритому повітрі на 70 осіб.

**Коли буде проходити захід?**

Виберіть точну дату заздалегідь, щоб встигнути зробити все вчасно. Невелике захід на 100 осіб можна підготувати за місяць, а музичний фестиваль на 1 000 людина - не менше ніж за півроку. Чим раніше ви визначитеся, тим простіше вам буде знайти майданчик.

**Я боюся щось забути. Можна мені приблизний план?**

*Можна. Стандартний план виглядає так:*

1)Домовитися про зустрічі з волонтерами, командою і спонсорами.

2)Орендувати і підготувати майданчик. Продумати місця для відвідувачів, персоналу, обладнання і парковки. Узгодити списки гостей і організаторів з власниками майданчика.

3)Прописати таймінг події - що в якийсь час буде відбуватися. Ви повинні знати з точністю до хвилини, коли подають їжу, а коли говорить ведучий.

4)Орендувати техніку. Мінімальний набір: ноутбук, колонки, мікшер, два мікрофони, екран і проектор. На великих заходах зручно використовувати для зв'язку з командою рації з гарнітурою.

5)Найняти обслуговуючий персонал: охорону, гардеробника, офіціантів, службу клінінгу. Кількість людей залежить від заходи. Цілком можливо, що вам не буде потрібно додатковий персонал або ви знайдете волонтерів.

6)Знайти ведучого. Це важливо. Від нього буде залежати настрій гостей і загальна атмосфера заходу.

7)Продумати логістику: як доставити людей, обладнання та їжу до місця заходу і назад.

**На що звернути увагу, щоб все пройшло на висоті?**

Важлива кожна дрібниця, навіть кількість туалетів та наявність велопарковки. Але є п'ять головних елементів, від яких залежить успіх будь-якого заходу:

***Світло.*** Хороший світло - це коли сцену чітко видно, прожектора не зліплять, а на гостей не падають некрасиві тіні.

***Звук.*** Перевірте техніку кілька разів, налаштуйте мікрофон і узгодьте з власником приміщення регламент рівня шуму на майданчику.

***Чистота.*** Ніякого сміття, брудних підлог і неприбраних туалетів.

***Безпека***. Вивчіть план евакуації і проведіть інструктаж для команди і волонтерів. Всі повинні знати, де знаходяться запасні виходи, вогнегасники і аптечка.

***Температура.*** Нікому не повинно бути занадто спекотно або занадто холодно - варто перевірити циркуляцію повітря і справність кондиціонерів. Комфортна температура в приміщенні в теплу пору року - 23-25 ​​° C, в холодну - 22-24 ° C. Якщо проводите музичний фестиваль, температура повинна бути нижче (20-22 ° C), тому що після танців біля сцени всім точно стане жарко.

**З ким потрібно погоджувати захід, щоб нас не вигнала поліція?**

Потрібно підготувати два повідомлення: в адміністрацію міста і в ОВС (якщо на заході буде менше 2 000 чоловік). Їх можна відправити поштою або кур'єром, по два примірники в кожен орган. Якщо ви плануєте захід, на якому буде більше 2 000 чоловік, потрібно додатково відправити повідомлення в уряд регіону і в регіональне ГУВС.

**Як анонсувати подію, щоб про нього довідалося якомога більше людей?**

Придумайте назву і логотип. Нехай дизайнер намалює афіші і розробить фірмовий стиль. Зробіть найпростіший сайт з інформацією про подію

Розішліть прес-реліз з інформацією про захід: що, де і коли ви проводите, хто організатори, партнери та основні учасники. Намагайтеся зацікавити журналістів. Не пишіть занадто сухо і відправляйте прес-релізи в профільні ЗМІ - ті, у яких така ж цільова аудиторія, як і у вашого події. Контакти редакції на більшості сайтів можна знайти у відкритому доступі.

Не забувайте про просування в соціальних мережах. Створіть зустріч в Facebook, «ВКонтакте» і сторінку події в Instagram. Запустіть таргетовану рекламу і правильно налаштуйте покази